

Renata Cavallante

Designer Gráfico | Analista de Marketing | Diretora de Arte | Motion Designer | Ux Designer

São Paulo/SP.

Contatos: (11) 95478-4948 | renatacavallante@yahoo.com.br

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/renata-cavallante>

Site: <https://www.renatacavallante.com/>

Formação Acadêmica

MBA em UX Design – Universidade Anhembi Morumbi – Cursando – 2024

MBA em Marketing e Vendas – Universidade Anhembi Morumbi – Concluído – 2018

Graduação em Design de Interiores – Universidade Anhembi Morumbi – Concluído – 2017

Graduação em Design Digital - Universidade Anhembi Morumbi – Concluído – 2013

Qualificação Profissional

Graduada em Design Digital e Design de Interiores, com MBA em Marketing de vendas e UX Design, sou uma designer gráfica apaixonada e criativa, dedicada a transformar conceitos em designs visualmente impactantes. Com uma sólida formação acadêmica e anos de experiência prática, possuo habilidades abrangentes em diversas áreas do design gráfico. Com as seguintes competências:

- Animações básicas;
- Autonomia na criação de conceitos de campanha e desdobramentos estratégicos;
- Criação de briefings;
- Criação de Layout, Tipografia, Cor e Composição;
- Storytelling;
- Desenvolvimento em marketing e Vendas;
- Diagramação e criação de peças publicitárias;
- Domínio de softwares de edição de vídeo;
- Domínio técnico em criação de KVS, proposta de ideias e vídeos;
- Estratégia de conteúdo;
- Experiência do Usuário;
- Gestão de equipe;
- Gestão em redes sociais;
- Ilustração digital;
- Visão estratégica e analítica.

Domínio de Softwares

- After Effects;
- Illustrator;
- InDesign;
- Pacote Office;
- Photoshop;
- Premiere Pro.

Experiência Profissional

- **Quintal do Espeto**
- **Designer Pleno – (06/2021 – 07/2024)**
 - Branding, endomarketing e pesquisa de mercado;
 - Criação de designs visuais de alta qualidade para uma variedade de plataformas, incluindo impressão e mídias digitais;

- Desdobramento de KV (Campanhas/ funis) cumprindo prazos estabelecidos;
- Desenvolvimento de materiais impressos e digitais para comunicação de campanhas, como diagramação de publicações e apresentações, montagem de LPs, e-mail marketing, posts para redes sociais e desdobramento de enxovais de mídia, papelaria e cenografia para eventos presenciais, online e híbridos, tratando imagens e apresentando a marca de acordo com os respectivos guidelines;
- Desenvolvimento de vídeos (motion design);
- Desenvolvimento para manter a identidade visual da marca, assegurando consistência em todos os canais;
- Impulsionamento de oportunidades de negócios por meio do desenvolvimento e implementação de planos de ações;
- Melhora do engajamento nas páginas de redes sociais, gerando um cronograma de conteúdos relevantes e interativos;
- Participação ativa em reuniões para compartilhar ideias de forma clara e persuasiva, tanto verbalmente quanto visualmente;
- Planejamento e execução de projetos de design desde a concepção até a conclusão;
- Recebimento e análise de briefing;
- Tradução de briefings em propostas viáveis, apresentando sugestões e soluções para execução;
- Utilização de softwares específicos, Adobe Photoshop, Illustrator, InDesign, After Effects e Premiere Pro.

- **VATI**

- **Diagramadora PJ – (01/2020 – 06/2020)**

- Atuar junto à área de revisão e edição visando à adequação do conteúdo, conforme preestabelecido em projeto gráfico;
- Criação de infográficos e fluxogramas no illustrator e/ou Indesign;
- Desenvolver layouts atraentes e conteúdo visualmente impactante das ofertas em Tabloides;
- Diagramar realizando ajustes de acordo com o layout do projeto gráfico;
- Edição de imagens no Photoshop;
- Efetuar a distribuição gráfica de matérias, fotografias ou ilustrações;
- Manter padronizações de produção de cada material e fazer correções nos materiais quando necessário;
- Tratar as imagens inserindo-as ao conteúdo diagramado, assim como ajustes / emendas em ilustrações vetoriais.

- **Árvore Digital**

- **Designer Gráfico (05/2018 - 01/2019)**

- Colaborar com as equipes de marketing para alinhar estratégias visuais com os objetivos da marca;
- Contribuir com ideias e participando de brainstormings;
- Criar designs visuais de alta qualidade para Signage de grandes clientes de varejo como Petz, Duty Free, Eudora, Leroy Merlin, Mash, entre outros;
- Criar protótipos interativos de testes de usabilidade para aprimorar o design;
- Desdobrar o KV (Campanhas/ funis) cumprindo prazos estabelecidos;
- Desenvolver conceitos visuais inovadores que atendam às necessidades de cada empresa;
- Desenvolver e manter a identidade visual das marcas, assegurando consistência em todos os canais;
- Trabalhar em projetos desafiadores e complexos, demonstrando habilidades técnicas avançadas.

- **All Trust**

- **Assistente Técnica (02/2016 - 03/2018)**
 - Apoio a área de Marketing e interação com outras áreas;
 - Criação de conteúdos e comunicação interna;
 - Criação de projetos em AUTOCAD e plotagem de arquivos;
 - Desenvolvimento e despacho de material, com interface a gráfica.

- **Raia Drogasil**
- **Assistente de Mídias e Promoções (03/2014 - 08/2014)**
 - Colaborar ativamente com o gerente na efetivação de estratégias e execução de campanhas publicitárias e de vendas das redes Raia & Drogasil em todo o Brasil;
 - Elaborar tabloides, banners, flyers, panfletos, além do tratamento de imagens;
 - Estabelecer comunicação direta com gráficas, visando a identificação de eventuais desafios e contribuindo ativamente no desenvolvimento de novas campanhas. Realizar estudos detalhados do manual da marca para garantir uma criação alinhada e eficaz.

Cursos

- **Motion Design Essencial 2.0** - Layer Lemonade – 2024
- **Me Ensina AE 2.0** - Brainstorm Academy - 2023
- **Analista de Marketing em Mídias Sociais** – Senac – 2018
- **Desenho Técnico** – Senac - 2016
- **O Marketing na Era Digital** – Faculdade Belas Artes – 2013
- **Ilustrador CS5 / Ilustração Digital** - Senac – 2012
- **Photoshop CS5 / Ilustração Digital** – Senac – Concluído 2011
- **Desenho Automotivo** – Faculdade Belas Artes – 2011
- **Ilustração Básica** – Arte São Paulo – 2007

Idiomas

- Inglês – Intermediário
- Espanhol – Intermediário

Experiência Internacionais

- LSI Toronto – 2019
- Enforex Madrid - 2014
- Coined Chile – 2013